



Düsseldorf / Haan, 26. September 2025

Barrierefreies Einkaufen leicht gemacht:

Ostermann + Trends in Haan erneut ausgezeichnet generationenfreundlich

Das Ostermann Einrichtungszentrum in Haan darf sich erneut freuen: Bereits zum dritten Mal in Folge wurde das traditionsreiche Einrichtungshaus mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ des Handelsverbands Deutschland (HDE) ausgezeichnet.

Damit beweist Ostermann + Trends, dass es in puncto Servicequalität und Ausstattung die Anforderungen von Kundinnen und Kunden aller Generationen vorbildlich erfüllt. Geschäftsleiter Mario Legrum zeigt sich stolz über die erneute Zertifizierung: „Wir freuen uns sehr, dass wir zum dritten Mal ausgezeichnet wurden, da für uns in jeder Hinsicht der Kundenservice im Vordergrund steht. Ganz gleich ob für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl oder Seniorinnen und Senioren – wir möchten allen Kundinnen und Kunden einen bequemen und entspannten Einkauf ermöglichen.“ Auch die Stadt Haan würdigt das Engagement des Einrichtungshauses. Bürgermeisterin Dr. Bettina Warnecke gratuliert herzlich: „Ich freue mich sehr über die erneute Auszeichnung von Ostermann + Trends. Es ist schön zu sehen, dass unser größtes Einzelhandelsgeschäft in Haan als Vorbild vorweggeht und mit Strahlkraft weit über die Stadtgrenzen hinaus das Einkaufen für alle Besucherinnen und Besucher erleichtert oder überhaupt erst möglich macht.“

Überreicht wurde die Auszeichnung von Björn Musiol, Geschäftsführer und Leiter der Geschäftsstelle Wuppertal vom Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) und Jana Sonnen vom HVR-Ortsvorstand. Musiol betont die Bedeutung solcher Zertifizierungen: „Mit Blick auf den demografischen Wandel und veränderte Kundenbedürfnisse in Zeiten der Digitalisierung wird generationenfreundliches Einkaufen immer wichtiger für den stationären Handel. Ostermann + Trends zeigt eindrucksvoll, wie Kundinnen und Kunden aller Altersgruppen optimaler Service geboten werden kann.“

Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ prüft Geschäfte anhand von über 60 Kriterien – von Zugangsmöglichkeiten über Ausstattung der Geschäftsräume bis hin zum Kundenservice. Deutschlandweit tragen bereits über 9.000 Unternehmen das leuchtend orangefarbene Logo.

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) vertritt die Interessen von 2.500 Mitgliedern mit mehr als 5.000 Betriebsstätten. Die repräsentierten Unternehmen erwirtschaften ca. 23 Milliarden Euro Umsatz im Jahr und beschäftigen fast 140.000 Menschen. Von der juristischen und betriebswirtschaftlichen Beratung über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur gezielten Interessenvertretung auf diversen politischen Ebenen bietet der HVR ein breites Portfolio an Leistungen und Kompetenzen. Mehr Informationen dazu auch: www.rheinland.hv-nrw.de

PRESE E info

Handelsverband NRW – Rheinland e.V.
Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Carina Peretzke
Leiterin
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0211/49 80 625
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de
www.rheinland.hv-nrw.de

Instagram: [handelsverbandnrw](https://www.instagram.com/handelsverbandnrw)
LinkedIn: [handelsverband-nrw](https://www.linkedin.com/company/handelsverband-nrw)