

Einkaufszentrum in Wiesbaden ist erneut generationenfreundlich ausgezeichnet worden

Der Handelsverband Hessen e.V. hat das LuisenForum in Wiesbaden zum zweiten Mal mit dem bundesweiten Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet.

Wiesbaden, 30. November 2017 – Der Handelsverband Hessen hat dem LuisenForum in Wiesbaden erneut das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ verliehen. In Wiesbaden war es im Jahr 2013 das erste Einkaufszentrum, das diese Auszeichnung erhalten hatte. Thilo Söhngen, Vorsitzender des Einzelhandelsverbandes Regionalbereich Wiesbaden, überreichte nun gemeinsam mit Frau Astrid Wallmann, Abgeordnete des hessischen Landtags, das Zertifikat an Anton Kroll, Center-Manager des LuisenForums.

Söhngen unterstrich in seinem Grußwort die Bedeutung der Auszeichnung. „Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ zeichnet Unternehmen aus, die bewusst auf Veränderungen der gesellschaftlichen Trends und auf die Ansprüche reagieren, die die Kunden im Zuge des demografischen Wandels zukünftig an den Handel stellen.“ Die Tatsache, dass das LuisenForum Re-Zertifiziert wurde, sei, laut Söhngen, der Beleg dafür, dass das Unternehmen den demografischen Wandel als Chance begreife und entsprechende Konzepte in die Unternehmenskultur erfolgreich implementiert.

Insgesamt wurden im Rahmen der Re-Zertifizierung des Centers 39 Kriterien geprüft. Weiterhin mussten mindestens 70 Prozent der im Einkaufszentrum gelegenen Geschäfte, die 58 Kriterien des Prüfbogens für Einzelhandelsbetriebe erfüllen. Die Auswertung des Centerfragebogens hat dabei ein Ergebnis von 93,83 Prozent erfüllter Kriterien im Luisen Forum ergeben. Das durchschnittliche Ergebnis der zertifizierten Geschäfte lag bei 87,81 Prozent erfüllter Kriterien.

30.11.2017

**Handelsverband
Hessen**

**Präsident:
Jochen Ruths**

**Hauptgeschäftsführer:
Michael Kullmann**

**Rheinstraße 36
65185 Wiesbaden
Telefon 0611/372685
Telefax 0611/302547**

Auch Centermanager Kroll verwies in seiner Ansprache auf die Wichtigkeit des Qualitätszeichen im Zuge des demografischen Wandels: „Wir freuen uns, dass der Handelsverband Hessen die Thematik des demografischen Wandels aufnimmt und wir der Überprüfung unseres Centers abermals erfolgreich standhalten konnten. Die Re-Zertifizierung des Centers und die generationenfreundliche Auszeichnung der Geschäfte ist ein weiterer wichtiger Punkt zur Kundenorientierung im Handel. Uns ist es in diesem Zusammenhang besonders wichtig, dass in unserem Center alle Generationen barrierearm und mit dem bestmöglichen Service einkaufen können.

Mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ werden seit Frühjahr 2010 Einzelhandelsgeschäfte in ganz Deutschland ausgezeichnet, die bundesweit einheitliche Kriterien in Bezug auf Leistungsangebot, Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung des Geschäfts und Service erfüllen. Nach dem bundesweiten Start des Qualitätszeichens „Generationenfreundliches Einkaufen“ im Jahr 2010, gibt es nun schon insgesamt 10.389 Einzelhändler (inkl. Einkaufszentren und Stadtteile), die für ihre Generationenfreundlichkeit ausgezeichnet wurden. Das Qualitätszeichen wurde gemeinsam vom Handelsverband Deutschland (HDE), seinen Landesverbänden und der Initiative „Wirtschaftsfaktor Alter“ entwickelt.

PRESE

info

30.11.2017

Kontakt

Michael Kullmann

Rheinstraße 36

65185 Wiesbaden

Tel: 0611-372685

Fax: 0611-302547

E-Mail: wiesbaden@einzelhandelsverband.de

www.einzelhandelsverband.de

**Handelsverband
Hessen**

**Präsident:
Jochen Ruths**

**Hauptgeschäftsführer:
Michael Kullmann**

**Rheinstraße 36
65185 Wiesbaden
Telefon 0611/372685
Telefax 0611/302547**