

PRESSE-INFORMATION

Toom Baumarkt GmbH in Albstadt erhält Auszeichnung!

Die Toom Baumarkt GmbH in Albstadt erhält das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“

Die Toom Baumarkt GmbH in Albstadt wurde mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet. Der Baumarkt gibt den Kunden bei Beratung, Ausstattung und Service schon erste konkrete Antworten auf den demographischen Wandel.

Albstadt, 3. Februar 2017 – Die Toom Baumarkt GmbH in Albstadt wurde mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet.

Breite und ebenerdige Eingänge, Sitzgelegenheiten, klare Ausschilderungen der Produktbereiche, rutschfeste Böden und angenehme Regalhöhen - das sind einige der Kriterien, die die Toom Baumarkt GmbH zu einem generationenfreundlichen Baumarkt machen. Aus diesem Grunde wurde dem Einzelhandelsgeschäft am 3. Februar 2017 das bundesweit anerkannte Qualitätszeichen "Generationenfreundliches Einkaufen" verliehen. Das Zertifikat wurde Herrn Dalibor Udovicic, Marktleiter der Toom Baumarkt GmbH in Albstadt, durch Ludwig Schmid, Assistent der Geschäftsführung des Handelsverbands Baden-Württemberg e.V., überreicht. Ebenfalls bei der Übergabe dabei waren Herr Oberbürgermeister Klaus Konzelmann und Herr Kai-Uwe Schmidt, Verkaufsleiter der Toom Baumarkt GmbH.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und betrachten sie gleichzeitig als Ansporn, jeden Tag aufs Neue den Ansprüchen unserer Kunden gerecht zu werden“, sagte Herr Udovicic beim Empfang der Urkunde.

Der Handelsverband legt Wert darauf, dass „Generationenfreundliches Einkaufen“ nicht nur die Zielgruppe der Senioren umfasst. Auch Eltern mit Kinderwagen und Kleinkindern oder Menschen mit Behinderung soll ein komfortables Einkaufen ermöglicht werden. Das sieht auch Herr Udovicic so: *„Darüber hinaus darf man nicht vergessen, dass sich auch jeder andere Kunde über lesbare Preisschilder, aufgeräumte Gänge und Regale und qualifizierte Beratung freut. Auch unter diesem Aspekt ist die Auszeichnung also gut für uns.“*

Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ zeichnet Geschäfte aus, die den Einkauf für Menschen aller Altersgruppen und für Menschen mit Handicap so angenehm und barrierearm wie möglich gestalten. Älteren Menschen soll genauso wie Rollstuhlfahrern oder jungen Eltern mit Kinderwagen ein komfortabler Aufenthalt ermöglicht werden. Um das Qualitätszeichen zu erhalten, werden insgesamt 63 Kriterien überprüft, von denen 18 in jedem Fall positiv beschieden werden müssen. Zusätzlich ist eine Quote von mindestens 70 % der möglichen Punkte notwendig. Der Baumarkt bestand die Prüfung durch den Tester Ludwig Schmid, Assistent der Geschäftsführung des Handelsverbands Baden-Württemberg e.V. mit 99 Prozentpunkten und damit mit der Note „Sehr gut“ und ist damit ganzheitlich generationenfreundlich.

„Ein generationenfreundliches Geschäft ist in erster Linie ein kundenfreundliches und serviceorientiertes Geschäft“, berichtet Ludwig Schmid, Assistent der Geschäftsführung des Handelsverbands, bei der Übergabe der Urkunde.

Viele Details machen dieses Geschäft zu einem generationenfreundlichen Baumarkt. Der Baumarkt überzeugt im Geschäft mit guter Beleuchtung und der guten Lesbarkeit von Preisauszeichnungen.

www.generationenfreundliches-einkaufen.de
gfe-bw.de

Für Rückfragen:

Toom Baumarkt GmbH

Berliner Straße 94
72458 Albstadt
Tel.: 07431/933430

Handelsverband Baden-Württemberg

Ludwig Schmid
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Telefon 0711/64864-29
schmid@hv-wuerttemberg.de
www.hv-bw.de
www.handel-scout.de