



Mönchengladbach, 21. Juni 2016

Rewe Heynckes ist „Ausgezeichnet Generationenfreundlich“

Der in Mönchengladbachs Engelbleckerstraße ansässige Rewe Heynckes freut sich über seine Zertifizierung als „Ausgezeichnet Generationenfreundlicher“ Supermarkt. Das erst kürzlich vom Handelsverband NRW – Rheinland (HVR) verliehene Qualitätszeichen bestätigt: Der im Stadtteil Neuwerk gelegene Rewe-Markt ermöglicht allen Kundengruppen einen entspannten Einkauf.

Vor allem ältere Menschen und Menschen mit eingeschränkter Mobilität werden im Alltag vor große Herausforderungen gestellt. Vor dem Hintergrund des fortschreitenden demografischen Wandels ist es deswegen von großer Bedeutung, die Einkaufsbedingungen an die sich ändernden Lebenssituationen der Menschen anzupassen. Da das Einkaufen von Lebensmitteln und anderen Gütern des täglichen Bedarfs für jeden Menschen ein unabdingbares Bedürfnis darstellt, ist es für den Handel sehr wichtig, die Bedürfnisse aller Kundengruppen im Blick zu haben und etwaige Anpassungen vorzunehmen. So müssen zum Beispiel die Geschäfte auch für Menschen mit eingeschränkter Mobilität leicht zugänglich sein. Das umfasst sowohl den Zugang zum Geschäft als auch eine ausreichende Bewegungsfreiheit innerhalb der Geschäfte.

Auch der Service im Geschäft gewinnt vor dem Hintergrund zunehmender Selbstbedienungskonzepte im Einzelhandel immer mehr an Bedeutung. Hierzu zählt vor allem eine umfassende Sensibilisierung der Mitarbeiter für die Bedürfnisse älterer Menschen. Das betont auch Beatrix Heynckes, Leiterin des Neuwerker Rewe-Marktes: „Einkaufen hat auch einen sozialen Charakter. Aus diesem Grund möchten wir uns Zeit für unsere Kunden nehmen, um auf ihre Wünsche besser eingehen zu können. Aus eigenen Erfahrungen können wir sagen, dass die hohe soziale Bedeutung des Einkaufs besonders bei älteren Menschen zu erkennen ist. Wir haben es uns zum Ziel gemacht, all unsere Kunden zufriedenzustellen und möchten somit auch den Ansprüchen der älteren Kundengruppen gerecht werden.“

All diese Punkte sind im Rahmen der Zertifikatsvergabe in einem eingehenden Verfahren von ausgebildeten Prüfern untersucht worden. In dem umfassenden Zertifizierungsprozess wurden verschiedenste Kriterien in den Kategorien Erreichbarkeit des Geschäfts, Mitarbeiter und Servicequalität, Eingang zum Geschäft, Ladengestaltung, Sortimentsgestaltung, Service und Kasse getestet. Rewe Heynckes hat diese Prüfung erfolgreich bestanden und darf sich nun für die kommenden drei Jahre als „Ausgezeichnet Generationenfreundlich“ präsentieren. Im Anschluss besteht die Möglichkeit einer Rezertifizierung, um das Qualitätszeichen weiterzutragen.

Wir handeln – in Bergisch Gladbach, Bergneustadt, Burscheid, Dormagen, Düsseldorf, Engelskirchen, Erkrath, Grevenbroich, Gummersbach, Haan, Heiligenhaus, Hilden, Hückeswagen, Jüchen, Kaarst, Korschenbroich, Kürten, Langenfeld, Leverkusen, Leichlingen, Lindlar, Marienheide, Meerbusch, Mettmann, Mönchengladbach, Monheim, Morsbach, Neuss, Niederkrüchten, Nümbrecht, Odenthal, Overath, Radevormwald, Reichshof, Remscheid, Rommerskirchen, Rösrath, Solingen, Velbert, Waldbröl, Wermelskirchen, Wiehl, Wipperfürth, Wülfrath und Wuppertal

**P
R
E
S
S
E**

info

Anne Linnenbrügger-Schauer
Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
Rheinland

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625
Fax: 0211/49 80 620

linnenbruegger@hv-nrw.de
www.rheinischer-ehdv.de

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf
VR 3617

Gerichtsstand Düsseldorf

Die Auseinandersetzung des Einzelhandels mit den sich verändernden Bedürfnissen älterer Menschen wird künftig immer weiter an Bedeutung gewinnen. Durch eine frühzeitige Auseinandersetzung mit diesem Thema können Einzelhändler ihre Position stärken, indem sie den Bedürfnissen einer wachsenden Kundengruppe Rechnung tragen.

Das Siegel „Generationenfreundliches Einkaufen“ wurde im Jahr 2010 vom Handelsverband Deutschland (HDE) unter Schirmherrschaft des Bundesfamilienministeriums eingeführt. Bis Ende 2015 konnten bereits knapp 10.000 deutsche Handelsunternehmen das Siegel nach bestandener Prüfung entgegennehmen. Das entspricht einem Durchschnitt von 32 Zertifizierungen pro Woche.

Mehr Informationen zur Zertifizierung und zum Qualitätszeichen online:
www.rheinland.hv-nrw.de/themen/generationenfreundlichkeit/

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen Rheinland (HVR) vertritt die Interessen von 2.500 Mitgliedern mit mehr als 5.000 Betriebsstätten. Die repräsentierten Unternehmen erwirtschaften ca. 23 Milliarden Euro Umsatz im Jahr und beschäftigen fast 140.000 Menschen. Von der juristischen und betriebswirtschaftlichen Beratung über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur gezielten Interessenvertretung auf diversen politischen Ebenen bietet der HVR ein breites Portfolio an Leistungen und Kompetenzen. Mehr Informationen dazu auch: www.rheinischer-ehdv.de