



Presse-Info

HBE Handelsverband Bayern e.V.
Schiegrabenstraße 24
86150 Augsburg

Andreas Gärtner
Telefon 0821 34670-16
Telefax 0821 36435
E-Mail gaertner@hv-bayern.de
Internet www.hv-bayern.de
Augsburg 29.08.2014

Generationenfreundliches Einkaufen bei Rewe Angl in Füssen (Theresienhof)

Rewe Angl oHG erhält als erster Einzelhändler in Füssen das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“

Das begehrte Zertifikat wurde Marie-Luise und Uwe Angl in Anwesenheit von Bürgermeister Paul Iacob durch Wolfgang Puff, dem Bezirksgeschäftsführer des Handelsverbandes Bayern, überreicht.

„Die Bedürfnisse von Senioren und Menschen mit Handicap liegen der Stadt Füssen besonders am Herzen. Selbständiges Einkaufen bedeutet ein Stück Lebensqualität und Unabhängigkeit.“, betonte Iacob. „Daher freut es uns besonders, dass wir nun als erstes Unternehmen in Füssen den Test zum Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ bestanden haben.“

Marie-Luise und Uwe Angl haben ihren Markt direkt nach der Neueröffnung zur Zertifizierung angemeldet. Prüfungskriterien wie barrierefreie Erreichbarkeit, breite Gänge und zusätzlicher Kundenservice flossen bereits in die Konzeption des Marktes ein. „Wir erfüllen die Nahversorgerfunktion für die Bewohner der Füssener Kernstadt. Darauf haben wir uns auch bewusst in den Sortimenten eingestellt.“

Mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ wurden inzwischen über 6 500 Einzelhandelsgeschäfte in Deutschland ausgezeichnet, die den Einkauf für Menschen aller Altersgruppen und mit Handicap so angenehm und barrierefrei wie möglich gestalten. Älteren Menschen soll genauso wie Rollstuhlfahrern oder Eltern mit Kinderwagen ein komfortabler Aufenthalt ermöglicht werden. Um das Qualitätszeichen zu erhalten wurde der Rewe-Markt auf insgesamt 58 Kriterien überprüft, von denen 18 in jedem Fall positiv beschieden werden müssen. Zusätzlich ist eine Quote von mindestens 70 % der möglichen Punkte Voraussetzung für das Bestehen.

Andreas Gärtner unterstrich die Bedeutung der Auszeichnung für Händler und Kunden: „Es macht besonders serviceorientierte Geschäfte, die sich bereits heute den Herausforderungen des demographischen Wandels stellen, für den Kunden erkennbar und verpflichtet den Händler zur Einhaltung des geprüften Standards.“

Weitere Informationen zum Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ erhalten Sie in der Anlage oder unter <http://www.generationenfreundliches-einkaufen.de>