

Schuhhaus Schmidt ist „Ausgezeichnet Generationenfreundlich“

Das Schuhhaus Schmidt ist das erste Einzelhandelsgeschäft in Mettmann, das seinen Kunden einen „Ausgezeichnet Generationenfreundlichen“ Einkauf ermöglicht. Nach dem erfolgreichen Bestehen einer umfangreichen Prüfung haben der Hauptgeschäftsführer des Rheinischen Einzelhandels- und Dienstleistungsverbandes (REHDV), Dr. Peter Achten, und REHDV-Regionalreferent Björn Musiol dem Geschäftsführer der Schuh-Schmidt GmbH, Gerhard Jacobs, das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ verliehen.

Im Beisein von Bernd Günther, Bürgermeister der Stadt Mettmann, dem Landtagsabgeordneten Manfred Krick und Wolfgang Karp von der Mettmanner Wirtschaftsförderung, freute sich Gerhard Jacobs über die in Mettmann derzeit einzigartige Auszeichnung: **„Wir haben unser Geschäft vor einiger Zeit umfangreich kernsaniert und dabei die Bedürfnisse der unterschiedlichen Kundengruppen – von der Mutter mit Kinderwagen bis zu älteren Kunden – besonders berücksichtigt. Die Zertifizierung zum „Ausgezeichnet Generationenfreundlichen“ Einzelhändler war dabei für uns nicht nur ein Anreiz, sondern auch logischer Bestandteil unserer Neuausrichtung.“** Auch für den REHDV-Hauptgeschäftsführer Dr. Peter Achten ist die Auszeichnung des Mettmanner Schuhgeschäfts ein deutliches Zeichen: **„Herr Jacobs zeigt, dass generationenübergreifende Kundenorientierung und Service mit Blick auf den demografischen Wandel das A und O im stationären Einzelhandel sind.“**

Seit dem Frühjahr 2010 zeichnet der REHDV Geschäfte und Einkaufszentren in der Region mit dem Qualitätszeichen "Generationenfreundliches Einkaufen" des Handelsverbandes Deutschland (HDE) aus. Das bundesweit vom HDE und der Initiative Wirtschaftsfaktor Alter getragene Siegel bescheinigt Geschäften, dass sie in puncto Servicequalität, Produktauswahl und Beratung die Anforderungen von Kunden aller Generationen vorbildlich erfüllen und so den demografischen Wandel aktiv gestalten. Um zertifiziert zu werden, müssen sich Einzelhändler einer umfassenden Prüfung unterziehen. In 63 Kriterien, u.a. Leistungsangebote, Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung der Geschäftsräume und Kundenservice, werden sie dazu auf Herz und Nieren geprüft.

Nach erfolgreicher Prüfung darf sich das Einzelhandelsunternehmen als „Ausgezeichnet Generationenfreundlich“ präsentieren – nach außen erkennbar am leuchtend orangenen Logo. Das Signet wird für den Zeitraum von drei Jahren vergeben, danach wird das Geschäft erneut überprüft. Deutschlandweit sind mittlerweile über 7.000 Unternehmen ausgezeichnet.

Der Rheinische Einzelhandels- und Dienstleistungsverband vertritt die Interessen von 2.500 Mitgliedern mit mehr als 5.000 Betriebsstätten. Die repräsentierten Unternehmen erwirtschaften ca. 23 Milliarden Euro Umsatz im Jahr und beschäftigen fast 140.000 Menschen. Von der juristischen und betriebswirtschaftlichen Beratung über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur gezielten Interessenvertretung auf diversen politischen Ebenen bietet der REHDV ein breites Portfolio an Leistungen und Kompetenzen. Mehr Informationen dazu auch online: www.rheinischer-ehdv.de

Wir handeln – in Bergisch Gladbach, Bergneustadt, Burscheid, Dormagen, Düsseldorf, Engelskirchen, Erkrath, Grevenbroich, Gummersbach, Haan, Heiligenhaus, Hilden, Hückeswagen, Jüchen, Kaarst, Korschenbroich, Kürthen, Langenfeld, Leverkusen, Leichlingen, Lindlar, Marienheide, Meerbusch, Mettmann, Mönchengladbach, Monheim, Morsbach, Neuss, Niederkrüchten, Nümbrecht, Odenthal, Overath, Radevormwald, Reichshof, Remscheid, Rommerskirchen, Rösrath, Solingen, Velbert, Waldbröl, Wermelskirchen, Wiehl, Wipperfürth, Wülfrath und Wuppertal

PRESE

info

Rheinischer Einzelhandels- und Dienstleistungsverband
Kaiserstr. 42a
40479 Düsseldorf

Pressesprecherin
Miriam Drescher

Telefon: 0211/49 80 625
Telefax: 0211/49 80 620
E-Mail: info@hv-nrw.de
www.rheinischer-ehdv.de